

# Dr. Hermann J. Stern

Personalien      Geschäftsführer

Obermatt AG  
Schifflande 26  
CH – 8001 Zürich

+41 (43) 344 88 22

[hermann.stern@obermatt.com](mailto:hermann.stern@obermatt.com)

[www.stern.ch](http://www.stern.ch)  
[www.obermatt.com](http://www.obermatt.com)



Zürich              26. Mai 2010

Hermann J. Stern ist Geschäftsführer von Obermatt. Er erlangte den Doktor in Wirtschaftsethik an der Universität St. Gallen (Schweiz) und unterrichtet an mehreren Executive Education Programmen. Er ist Autor der beiden FT Top Ten Bücher Das Value Cockpit, Wiley & Sons, 2004 und Marktorientiertes Value Management, Wiley & Sons, 2007 sowie zahlreicher Artikel, unter anderem in Harvard Business Manager, Financial Times Deutschland und brand eins.

Obermatt ist ein international tätiges Finanzresearch-Unternehmen mit Spezialisierung auf indexierte operative Leistungsmessung. Indexierte operative Leistungsmessung beurteilt Kennzahlen standardisiert und unabhängig von externen Faktoren. Obermatt unterstützt Unternehmen, Private Equity Gesellschaften und Investoren bei der Wertsteigerung für deren Investoren durch die innovative Nutzung der indexierten Leistungsmessung. Das Unternehmen ist im Besitz der Mitarbeiter und hat Büros in Zürich (Schweiz), London (Grossbritannien), Stockholm (Schweden) und Los Angeles (USA).

Ausbildung	<b>Dr. oec. HSG</b> Dissertation bei Prof. Dr. Peter Ulrich zum Thema Corporate Governance und Wirtschaftsethik an der Universität St. Gallen. Publikation zum Thema im Treuhänder (2003).	1996
	Lic. oec. HSG Studienabschluss in Strategie und Organisation an der Universität St. Gallen mit Auszeichnung „magna cum laude“.	1993
	Eidgenössische Wirtschaftsmatura	1987
Werdegang	<b>Obermatt – Geschäftsführer</b>	seit 2001
	UPAQ – Finanzchef/Business Development	1998 – 2001
	Swisscom – Finanzchef Bluewin	1997 – 1998
	Compaq – Finanzmanager	1993 – 1995

Lehre	<p><b>Institut für Führung und Personalmanagement, Universität St. Gallen</b>, Prof. Martin Hilb, Referent im Seminar für Verwaltungsräte, „Marktorientierte Leistungsmessung“ seit 2008</p> <p>Universität St. Gallen, Prof. Klingebiel, Referent im Studiengang „Master of Arts in Accounting and Finance“, „Marktorientierte Zielsetzung und Leistungsmessung“ seit 2008</p> <p><b>Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ</b>, Hochschule Luzern, Referent im Benchmarking Seminar „Marktorientiertes Wertmanagement“ 2007</p>
Kongresse	<p><b>ZfU Manager Roundtable</b>, Zürich, 11. Mai 2010, „Krisensichere Bonuspläne“</p> <p><b>Handelszeitung CFO-Forum</b>, Zürich, 03. – 04. Dezember 2008 „Krisenfeste Entschädigungsmodelle“</p> <p><b>4. Handelsblatt CFO-Kongress</b> Frankfurt, 29. – 30. Mai 2008, „Strategie- und Markt-Benchmarks“</p> <p><b>Private Banking 08</b>, Zürich, 05. Februar 2008, „Marktorientiertes Value Management - Schweizer Privatbanken im internationalen Vergleich“</p> <p><b>Controller Congress</b>, Wien, 16. – 17. November 2007, „Marktorientierte Zielsetzung und Leistungsmessung“</p> <p><b>Bocconi University</b>, Mailand (Italien), 07. April 2003, „Management through Ownership“; September 2002, „Financial Corporate Governance“</p>
Ämter	<p><b>Präsident des fachlichen Beirats des Handelszeitung CFO Forums</b> 2006 – 2009 Mitglieder: Stephan Bergamin, CFO, Karl Steiner AG, Susanne Bergsteiner, CFO, SAF AG, Dieter Enkelmann, CFO, Julius Bär, Michael Jacobi, VR-Mitglied Sonova Holding und Hilti AG, Kaspar Kelterborn, CFO, Conzzetta Holding, Peter Küpfer, VR-Mitglied u.a. Holcim, Metro, Julius Bär, Prof. Conrad Meyer, Universität Zürich, Domenico Scala, CEO, Noble Biocare, Hansjörg Stöckli, Partner, BDO Visura, Oliver P. Walker, CFO, Sonova Holding AG.</p> <p><b>Juror des „Venture“ Wettbewerbs</b> 2001 – 2005 der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) und McKinsey &amp; Company.</p>
Bücher	<p><b>Krisensichere Leistungsmessung und Bonuspläne</b> in: Turnaround - Navigation in stürmischen Zeiten (Jürgen Weber, Hendrik Vater, Walter Schmidt, Hartmut Reinhard), 2010, Wiley &amp; Sons, Weinheim, ISBN 978-3527505326</p>

**Markorientiertes Value Management, Wettbewerbsvorteile durch das Finance Intelligence Radar erzielen**

2007, Wiley & Sons, Weinheim, ISBN 978-3-527-50258-5

*Financial Times Deutschland Bestseller Liste, „Top Ten Deutschland“, Platz 10, 12. Oktober 2007*

*Neue Zürcher Zeitung, Beat Gygi, Buchrezension, „Die Konkurrenz schlagen“, 30. November 2007*

*Wirtschaftsblatt.at, Melanie Manner, Bücher TOP Ten Deutsch, Buchkritik „Markorientiertes Value Management“, Oktober 2007*

*Schweizer Treuhänder, Peter Küpfer, Buchkritik „Markorientiertes Value Management“, März 2007*

*Io new management, Buchkritik „Markorientiertes Value Management“, Mai 2007*

*Financial Times Deutschland, „Aus der Knechtschaft befreit“, Buchkritik „Markorientiertes Value Management“, 25. Februar 2007*

**Das Value Cockpit: Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger**

2004, John Wiley & Sons, Weinheim, ISBN 978-3-527-50299-8

*Financial Times Deutschland, „Top Ten Deutschland“, Platz 10, 14. Juli 2004*

*Cash, „Die zehn Top-Wirtschaftsbücher des letzten Monats“, Platz 5, 13. Januar 2005*

*Bloomberg, 6. September 2004, Buchbesprechung Dobelli*

*Cash, „Wieviel Geld braucht ein Manager?“, Buchkritik, „Das Value Cockpit“*

**Executive Compensation Switzerland – Trends in Vergütungsstrukturen für Führungskräfte**

2003, Obermatt, ISBN 978-3-033-00971-4

**Kommunikative Rationalisierung der Unternehmung im Spannungsfeld von Legitimation und Erfolgssicherung**

Dissertation am Institut für Wirtschaftsethik, Prof. Dr. Peter Ulrich, 1996, Universität St. Gallen, ISBN 978-3-033-00970-7

Fachzeitschriften

**Controller Magazin**, Hermann J. Stern, „Krisenfeste Bonuspläne“, Juni/Juli 2009

**CFO Aktuell**, Hermann J. Stern, „Ein Bonus in der Rezession? Ja, vorausgesetzt, er ist marktorientiert!“, Dezember 2008

**Zeitschrift für Corporate Governance ZCG**, Hermann J. Stern, „Benchmarking im Aufsichtsrat zur Unternehmenssteuerung“, Dezember 2007

CFO Aktuell, Hermann J. Stern, „Die Führung auf den Wettbewerb ausrichten“, Oktober 2007

**Harvard Business Manager**, Hermann J. Stern, „Grossverdiener im Leistungstest“, September 2005

Controller Magazin, Hermann J. Stern, „Das Kennzahlen Dilemma“, Januar 2004

**Der Schweizer Treuhänder**, Hermann J. Stern, „Wenig Wertorientierung in Schweizer Lohnsystemen“, Oktober 2003

Harvard Business Manager, Hermann J. Stern, „Die richtigen Signale setzen“, August 2003

Der Schweizer Treuhänder, Hermann J. Stern, „Wertmaximierende Bonussysteme dank interessenausgleichenden Führungsstrukturen: Nicht-monetäre Zielgrössen im leistungsorientierten Lohnsystem?“, Dezember 2002

#### Zeitungen & Zeitschriften

**Finanz & Wirtschaft**, Hermann J. Stern, „Wann hohe Bonuszahlungen gerechtfertigt sind“, 5. Mai 2009

Finanz & Wirtschaft, Hermann J. Stern, „Der Vergleich bringt es ans Licht“, 29. April 2009

Finanz & Wirtschaft, Hermann J. Stern, „Die Achillesferse des neuen UBS-Bonussystems“, 26. November 2008

**Handelszeitung**, Hermann J. Stern, „Stark im Stammgeschäft“, 17. September 2008

**Der Organisator**, Hermann J. Stern, „Das Unternehmen auf "Outperformance" trimmen“, Dezember 2007

**Schweizer Bank**, Hermann J. Stern, „Credit Suisse Top und Flop“, November 2007

Handelszeitung, Hermann J. Sten, „Schweizer Banken im globalen Leistungstest“, 19. September 2007

Finanz und Wirtschaft, Hermann J. Stern, „Wieviel ‚Luft‘ ist in heutigen Aktienpreisen?“, 15. Februar 2005

**Neue Zürcher Zeitung**, Hermann J. Stern, „Vermögenshebel steigern den Aktienkurs“, 10. Mai 2005

**Persorama**, Hermann J. Stern, „An einem Strang ziehen“, Juni 2005

Finanz und Wirtschaft, Hermann J. Stern, „Risikobeurteilung von Akquisitionen“, Oktober 2003

Financial Times Deutschland, Hermann J. Stern, „Immer objektiv bleiben“, 16. September 2003

**HR Today**, Hermann J. Stern, „Es müssen nicht immer Aktien sein“, Juni 2003

**BILANZ**, Hermann J. Stern, „Erfolgsfaktor Bonusplan: Mitarbeiter zu Unternehmern machen“, April 2002

Interviews

**Finanz und Wirtschaft**, Interview zum Thema: „Die Leistung fair und transparent honorieren“, 7. April 20

**Schweizer Radio DRS 1,2 und 3**, Interview zum Thema des Credit Suisse Bonus von CHF 71 Mio. an Brady Dougan, 2. April 2010

**VDI-Nachrichten**, Interview zum Thema „indexierte Bonusziele“, 9. Januar 2009

**N-TV**, Interview zum Obermatt DAX Ranking mit Obermatt CEO Dr. Hermann J. Stern, 06. November 2008

**brand eins** Interview zum Thema „Gehaltsgespräch“, Februar 2004

**Persorama**, Interview zum Thema „Mechanik der Erfolgsbeteiligung ist entscheidend“, September 2003